

⇒ ziehen alles aus dem Wasser heraus, was dem vollendeten Genuss im Wege stehen könnte, sorgen für einen perfekt ausbalancierten Mineraliengehalt und stellen damit die für den guten Geschmack erforderliche Harmonie zwischen Bohne und Wasser her. Zusätzlicher Bonus: Die Maschinen zur Kaffeezubereitung bleiben auf diese Weise von



Foto: Britta.

unliebsamen Ablagerungen wie Kalk verschont, die für ärgerliche Reparaturen und eine verkürzte Lebensdauer verantwortlich sind.

Auch bei der Wiederverwertung der Filterkartuschen setzt Brita konsequent auf Nachhaltigkeit: Pro Jahr werden in der Recycling-Anlage am Firmensitz in Taunusstein über 2.000 Kubikmeter Ionenaustauscher und Aktivkohle aus mehr als 4 Mio. Produkten zurückgewonnen und wiederverwertet. Das Kartuschengehäuse wird von Experten recycelt und für unterschiedliche Produkte wieder verwendet. ©

Bagman

## Coffee to go-Becher mit Botschaft

Für den Kaffeegenuss „to go“ bietet Bagman das passende Zubehör. Der Full-Service-Verpackungsanbieter präsentiert Bäckereien und Konditoreien eine große Auswahl an individuell bedruckbaren Coffee to go-Bechern. So zählen zum Sor- ⇒

# DINKELSCHIFFCHEN

## SourCream



NEU

Der passende  
Snack für Ihre  
Dinkel-Range!

- ✓ knuspriger, mit Butter tourierter Dinkelteig
- ✓ mit fein-würziger Sour Cream, Frühlingszwiebeln und roten Zwiebelstückchen
- ✓ lecker vegetarisch und vielseitig zu belegen
- ✓ 120 g / Stück

**wolf**  
**ButterBack**

weil Qualität verbindet

⇒ timent beispielsweise klassische Coffee to go-Becher aus Hartpapier in einwandiger (Single Wall) oder doppelwandiger (Double Wall) Qualität. Passende Deckel liefert Bagman aus Kunststoff oder auf Wunsch auch aus ressourcenschonender Bagasse. Eine nachhaltige Alternative zu den klassischen Papierbechern sind die Nature Cups von Bagman. Die einwandigen Kaffeebecher bestehen aus FSC-zertifiziertem Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Durch die besondere Papierzusammensetzung und die patentierte ISLA-Barriere an der Innenseite des Bechers, kommt der Nature Cup ohne Plastik-Innenbeschichtung aus. Die Nature Cups sind biologisch abbaubar, recycelfähig und über das Altpapier zu entsorgen. Vervollständigt wird der umweltfreundliche to go-Becher durch Deckel aus rein biobasierter Bagasse. Bei-

Probat

## Neue Röstmaschinen

**P**robat, Weltmarkt- und Technologieführer im Maschinen- und Anlagenbau für die Kaffeeindustrie, bringt eine limitierte First Edition der neuen P01 heraus, die im Rahmen der POP UP series am 18. August vorgestellt wurde.

Die insgesamt neun Röstmaschinen aus drei verschiedenen Serien sind jeweils mit einem einzigartigen Design versehen, das jeden Röster dieser First Edition zu einem echten Unikat macht.

Mit Röstkonzepten für jeden individuellen Bedarf hat Probat die Kaffeeindustrie weltweit revolutioniert. Mit der P01 läutet der Röstmaschinenhersteller nun eine neue Ära der Teströstung und Profilentwicklung ein. Dabei unterstreichen die außerge-

wöhnlichen Designs der First Edition die Möglichkeiten zur individuellen Röstprozessgestaltung, die die neue P01 bietet. Insgesamt gibt es drei Designlinien, die die Themen Harvest, Geometric und Tropical aufgreifen und mit ihren raffinierten Farben und Designelementen jeden Röster in ein ästhetisches Kunstwerk verwandeln, das eine Hommage an die kostbare Ressource darstellt, mit der in der Branche alles beginnt: Kaffee.

Alle Themen drehen sich um wichtige Abschnitte in der Kaffee-Wertschöpfungskette und münden in drei Hauptdesigns: Wo alles beginnt – die drei exklusiven Motive der Serie Harvest widmen sich dem elementaren Prozess der Kaffeeernte. Klare Linien, definierte Formen – die Kunstwerke der Serie Geometric veranschaulichen den Lebenszyklus des Kaffees in einem ganz eigenen Stil. Von der Aussaat bis zur Tasse – die Serie Tropical kombiniert gekonnt tropische florale Elemente mit Grafiken, die typische Zubereitungsschritte darstellen.

Und auch die Probat-Ingenieure haben sich viel Mühe gegeben, um den Nachfol-



Foto: Probat.

Foto: Bagman



de Bechervarianten (Basic Cup und Nature Cup) gibt es jeweils in drei verschiedenen Größen. Nach Herstellerangaben sind die Kaffeebecher geruchs- und geschmacksneutral und eignen sich gleichermaßen für Kaffee, Tee und andere Heißgetränke. Die eingesetzten Rohstoffe und die gesamte Fertigung unterliegen strengen Qualitätsanforderungen und regelmäßigen Prüfungen. Das Besondere: Die Coffee to go-Becher von Bagman werden immer individuell mit Firmendruck gestaltet. Es entsteht ein einzigartig designtes Produkt mit hohem Wiedererkennungswert. Damit heben sich Bäckereien und Konditoreien gut erkennbar von Mitbewerbern ab und werben zugleich für das eigene Geschäft. ©

⇒