

⇒ ausnahmsweise nicht der Food-Bereich, sondern der Möbelhändler kika die Nase vorne. Mit seinem jüngsten Claim „Zeit für etwas Neues!“ habe kika einen Volltreffer gelandet und genau den herrschenden Zeitgeist getroffen, lautet die Einschätzung der Marktforscher. „Nach zwei Jahren Pandemie und den vielen damit einhergehenden Einschränkungen teilen wir alle eine Sehnsucht nach Neuem“, heißt es im Marketagent-Report.

Mit ratiopharm ist erstmals auch ein Slogan aus der Pharmabranche im Beliebtheitsranking ganz vorne mit dabei: „Gute Preise. Gute Besserung.“ ist ein Claim, der zwar schon einige Jahre auf dem Buckel hat, in Zeiten wie diesen aber ganz besonders aktuell wirkt. Auch sodastream ist mit dem Slogan „Gut für mich, gut für die Umwelt!“ offenbar am Puls der Zeit und unterstreicht in kurzer und knackiger Form die Vorteile des Produktes sowohl für das menschliche Wohl als auch die Natur. Jedenfalls hat das aktuelle Ranking der beliebtesten Slogans mehr als deutlich gemacht, dass neben Originalität und Einprägsamkeit auch das Vermitteln von Emotionen, Werten und Wohlbefinden maßgeblich zum Erfolg eines Claims beiträgt. Ganz besonders in einer schwierigen Zeit wie jener, in der wir gerade leben. ©

Bagman

Papiersack mit Botschaft

Das effektivste Werbemedium für Bäcker und Konditoren ist der individuell bedruckte Faltenbeutel. Mit dem einzigartig gestalteten Papiersackerl kommunizieren Bäckerei- und Konditoreibetriebe nicht nur den Namen des Geschäfts, auch Werbebotschaft und Image werden mit der Tüte nach außen getragen. Auf der Papierverpackung sind zudem wichtige Unternehmenswerte wie Tradition, Nachhaltigkeit oder Handwerk darstellbar. Bäckereien und Konditoreien schaffen mit dem optisch starken Verpackungsauftritt einen hohen Wiedererkennungswert und tragen maßgeblich zur Corporate Identity des eigenen

Betriebs bei. Der bayerische Verpackungsspezialist Bagman steht seinen Kunden bei der werbewirksamen Gestaltung der Sa-



Foto: Bagman.

ckerl kompetent zur Seite. Erhältlich sind die Faltenbeutel bei Bagman aus weißem oder braunem Kraftpapier. Alternativ gibt es die Tüten auch aus fettabweisendem Pergamentersatz. Bagman führt über 40 verschiedene Standardformate und viele Sondergrößen, die mit bis zu sechsfarbigem Druckmotiven individualisiert werden können. Die Mindestabnahmemenge für Faltenbeutel mit Firmendruck liegt bei 20.000 Stück. ©

