

Tüte mit Botschaft

Papiertüten eignen sich ideal, um Wurst- und Fleischwaren, belegte Brötchen oder Snacks einzupacken. Bedruckt mit dem eigenen Logo wird die Tüte zur werbewirksamen Verpackung mit Wiedererkennungswert. Bagman, Bruckmühl, bietet hierfür verschiedene Formate (12 × 5 × 24 cm, 16 × 7 × 28 cm oder 20 × 7 × 32 cm) an.

Die Faltenbeutel sind in unterschiedlichen Papiersorten verfügbar. Zur Auswahl stehen weißes und braunes Kraftpapier sowie ein fettabweisender Pergamentersatz. Die nachhaltige Verpackung gestaltet Bagman mit individuellem Firmendruck in bis zu sechs Farben.

Zur Herstellung kommen sorgfältig ausgewählte Rohstoffe und lebensmittelunbedenkliche Materialien zum Einsatz. Das gewährleistet die Stabilität der Papierbeutel. Die Brötchentüten mit Individualdruck gibt es ab einer Mindestbestellmenge von 20.000 Stück. In einigen Formaten sind die Faltenbeutel auch mit Sichtfenster erhältlich.



Die spezifischen Eigenschaften der Tüte sorgen für einen sicheren Transport der Wurst- und Fleischwaren.

Bagman