



## WIRKSAM ÜBER JAHRE

■ Baumwolltaschen sind echte Allrounder, und mit einem individuellen Werbeaufdruck wird aus der konventionellen Stofftasche im Handumdrehen ein wirksamer Werbeartikel. Ab einer Auflage von 1.000 Stück bedruckt der Verpackungsspezialist Bagman die Baumwollbeutel mit einem individuellen Druckmotiv. Die Taschen sind in verschiedenen Ausführungen mit klassischen Henkeln, mit Kordelzug oder als Rucksack erhältlich und bestehen aus organischer, nachwachsender Baumwolle. Zudem sind sie nach Standard 100 by Oeko-Tex® zertifiziert und auf giftige Schadstoffe sowie unnötige Zusätze geprüft.

Doch die Baumwolltragetaschen von Bagman punkten nicht nur in Sachen Umweltschutz, sondern zeigen auch eine langanhaltende Werbewirkung, denn mit ausreichend Stauraum für Einkäufe, Geldbörse und Co. werden sie im Alltag häufig genutzt: beste Voraussetzungen für über mehrere Jahre wirksame Werbebotschafter.

**BAGMAN GmbH**  
[info@bagman.de](mailto:info@bagman.de)  
[www.bagman.de](http://www.bagman.de)



## SCHÖN EINGEPACKT

■ Eine schöne und hochwertige Geschenkverpackung wird als Wertschätzung empfunden und stärkt auf diese Weise die Bindung an das werbende Unternehmen. Mit der richtigen Aufmachung wirken Präsenten eben einfach noch exklusiver. Ob Tragetaschen mit Weihnachtsmotiv, Geschenkpapier, Geschenkbänder, Weinverpackung oder andere stilvolle Verpackungsideen – das alles bietet der Onlineshop von Kröll Verpackung in großer Auswahl und zu günstigen Preisen.

Kröll Verpackung ist ein seit 50 Jahren bestehendes Familienunternehmen, das je-

des Jahr eine eigene Kollektion an weihnachtlichen Verpackungen erstellt. Kleine Mengen und kurze Lieferzeiten tragen zur Flexibilität im Weihnachtsgeschäft bei. Auch individuelle Weihnachtsverpackungen sind möglich: Kröll bietet zahlreiche verschiedene Weihnachtsmotive an, die werbenden Unternehmen kostenlos als Design zur Verfügung stehen.

**Kröll Verpackung GmbH**  
[info@kroell-verpackung.de](mailto:info@kroell-verpackung.de)  
[kroell-verpackung.de](http://kroell-verpackung.de)

## GESPRÄCHSTHEMA NUMMER EINS

■ Taschen, Beutel und andere Modeaccessoires integrieren sich ganz beiläufig und subtil in den Alltag des Kunden und werden so zu effektiven Multiplikatoren. Gut sichtbare Logos und Botschaften sowie außergewöhnliche Designs machen die Werbeträger zu Botschaftern mit Wow-Effekt, und spätestens, wenn beim Kaffeeklatsch die Frage „Wo hast du die Tasche her?“ fällt, ist das eigene Unternehmen Gesprächsthema Nummer Eins.

Dabei muss es bei der Konzeption der eigenen Werbeträger nicht immer groß und kostenintensiv zugehen. Gabriele Bühring stellt gemeinsam mit ihrem Team auch kleine Modeaccessoires aus hochwertigem Leder her. Ob Schlüsselanhänger,

Etuis oder eine auffällige Lederquaste wie die Schlüsselquaste *Etepetete* – kein Artikel und keine Stückzahl ist zu klein für das Familienunternehmen. Auch hochwertige Taschen und Beutel aus Leder sind individuell auf Kundenwunsch realisierbar und werden sorgfältig von Hand auf Bestellung gefertigt. So setzen sich werbende Unternehmen von anderen Marktteilnehmern ab und ernten begeisterte Blicke und die Frage: „Darf ich noch eins für meine Freunde haben?“

**GABRIELE BÜHRING**  
[vertrieb@buehring-Shop.com](mailto:vertrieb@buehring-Shop.com)  
[www.buehring-shop.com](http://www.buehring-shop.com)

