

↪ Kaffees“ in mehr als 70 Ländern weltweit startet, werden mehr als 12.000 Bäume in Tansania gepflanzt. Vor Ort in Tansania kooperiert Julius Meinl mit dem Jane Goodall Institut. Jane Goodall hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Wälder Afrikas und die Tierwelt zu bewahren. Sie tut dies gemeinsam mit der lokalen Bevölkerung. Ihr Konzept ist auf Zusammenarbeit in Augenhöhe aufgebaut. Gemeinsam mit Vertretern der Dörfer und den Bewohnern wird entschieden, wo und wie eine Aufforstung am sinnvollsten ist. Ein Konzept, das funktioniert und von der örtlichen Bevölkerung aktiv unterstützt wird.



Foto: Julius Meinl.

Vor 20 Jahren unterzeichnete Julius Meinl als erste Kaffeemarke eine Partnerschaft mit Fairtrade Österreich. Vor 15 Jahren präsentierte der Kaffeeröster den ersten zertifizierten Bio-Fairtrade Blend für die Gastronomie. Damals noch ein absolutes Nischenprodukt, liegen die Fairtrade-Blends heute voll im Trend. Auf ihn setzen mehr als 360 Gastronomen in ganz Österreich und bieten ihren Gästen höchsten Genuss in Bio- und Fairtrade-Qualität. ©

Bagman

## Coffee to go-Becher ohne Plastik

**M**it seinen Nature Cups bietet der Verpackungsanbieter Bagman Bäckereien und Konditoreien eine nachhaltige Alternative zu den klassischen Coffee to go-Bechern. Die Kaffeebecher aus FSC-zertifiziertem Papier sind biologisch abbaubar, recycelbar und über das Altpapier zu entsorgen.

Durch die besondere Papierzusammensetzung und eine umweltfreundliche Dispersionsbeschichtung auf Wasserbasis kommt der Nature Cup komplett ohne Plastikbeschichtung aus. Zudem ist der Kaffeebecher individuell mit dem eigenen Logo ge-



Foto: Bagman.

staltbar. Zur Auswahl stehen den Kunden drei verschiedene Bechergrößen (Füllmenge: 0,2l, 0,3l und 0,4l). Passend dazu gibt es Deckel aus rein biobasierter Bagasse. ©

Welbilt

## Barista-Qualität auf Knopfdruck

**K**affee gehört zum Alltag dazu und das nicht nur aufgrund seiner vielfältigen Aromen. Der Geschmack und die schnelle Zubereitung sind das A und O für jeden Kaffeenthusiasten. Für alle, die im Außer-Haus-Markt Kaffee anbieten, ist daher die Wahl der richtigen Kaffeemaschine entscheidend, denn sie muss zum Standort und der Zielgruppe passen. Die Crem Unity und Unity1+ sind die idealen Kaffeeautomaten, wenn es darum geht, viele Gäste



Foto: Welbilt Deutschland GmbH.

mit unterschiedlichsten Kaffeewünschen schnell und in bester Qualität zu bedienen. Egal, ob Espresso, Filterkaffee, Café Crema, ↪