

⇒ sie aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt werden. Dank des starken Papiers und der hochwertigen Verarbeitung weisen die Papiertragetaschen eine hohe Tragkraft auf, sind besonders reißfest und können je nach Gebrauch auch mehrmals verwendet werden. Wenn diese dann nicht mehr einsatzfähig sind, können sie dem Papierrecycling und damit einer erneuten Nutzung des Rohstoffes zugeführt werden.



Foto: Papstar.

Alle Artikel können unter www.papstar-shop.de bequem bestellt werden. ©

wert sowie Loyalität und positive Mundpropaganda bei den Kunden. Zudem leistet das Baumwoll-Brotsackerl einen ordentlichen Beitrag zum Umweltschutz. Kunststoff belastet die Umwelt, die wertvolle Ressource Holz für Papiersackerl ist zu schade und sollte ökologischer für andere Produkte verwendet werden. Das Brotsackerl ist durch seine permanente Wiederverwendung für den Transport ständig im Gebrauch und leistet gleichzeitig einen wichtigen Beitrag zum Umweltschutz. Weiter ergänzend zum Brotsackerl/Brotsack/Genussbeutel bietet Kerler in seinem Sortiment erfolgreich den 100% Bio-Leinen-Brotbeutel, für die Lagerung von Brot, an. ©

Bagman

Kerler

Innovative und nachhaltige Verpackung

Das neue Brotsackerl von Kerler ist aus 100 % Baumwolle und hat die perfekte Größe für den Transport und die Verpackung frischer Backwaren. Als genialer Werbeträger ist das Brotsackerl/Brotsack/Genussbeutel immer in der Hand der Kunden. Leicht, handlich, mit praktischer Kordel zum Zuziehen und genialem Sichtnetz, für eine schnelle Erfassung der Backwaren an der Kasse. Die Lieblingsbackwaren bleiben frisch und hygienisch beim Transport.



Foto: Kerler.

Für eine individuelle Bedruckung ist ausreichend Platz. Es schafft Präsenz und Wiedererkennungsg-

Nachhaltige Hingucker

Mit Baumwolltragetaschen präsentiert der Verpackungsanbieter Bagman eine nachhaltige Marketingidee für Bäckereien und Konditoreien. Im kundenspezifischen Design bedruckt mit witzigen Sprüchen und auffälligen Farben werden die Stoffbeutel zu einem attraktiven Werbemittel. Dabei ist die Tasche nicht nur eine tolle Ergänzung zum Verpackungssortiment, sondern auch ein nettes Geschenk für treue Kunden. Die Baumwolltasche von Bagman bestehend aus 100% Baumwolle kann über Jahrzehnte halten und immer wieder verwendet werden. Das Werbemotiv wird auf diese Weise nicht nur einmal wahrgenommen, sondern wirbt im besten Fall über mehrere Jahre. Mit jedem Tragen steigert eine Stofftasche somit ihren Wert – nicht nur für den Werbenden, auch für den Tragenden. ⇒



Foto: Bagman.

- Die individualisierten Jutebeutel sind mit klassischen Henkeln oder mit Kordelzug erhältlich. Wer es moderner mag, bestellt einen Baumwoll-Rucksack mit zwei Schultergurten. Ab einer Auflage von 1.000 Stück können die Stofftaschen individuell bedruckt werden. Die Lieferzeit beträgt circa drei Wochen ab Druckfreigabe. ©

FMU

Ein Lattenrost für Backwaren

Eine interessante, erweiterte Präsentationsmöglichkeit als Alternative zu Tablett, die in der Regel in der Thekenauslage zum Einsatz kommen, bietet der neue Holzlattenrost der FMU GmbH. Das Neuartige daran ist, dass eine Seite erhöht ist. Dadurch werden die ausgestellten Backwaren noch einladender präsentiert und rücken durch die Schräge noch näher ins Blickfeld der Kunden. Ein weiterer Pluspunkt für den Holzlattenrost ist sein natürlicher Rohstoff. In liebevoller Handarbeit werden die Lattenroste aus hochwertigen, abgerundeten Buchenleisten gefertigt. Das massive Buchenholz ist strapazierfähig und antibakteriell und deshalb ideal für die Verwendung mit Lebensmitteln geeignet.



Foto: FMU.

Momentan gibt es diesen Holzlattenrost bei FMU in der Größe 400 x 600 mm mit einer um 100 mm erhöhten Seite. Gerne kann dieses Format auf Kundenwunsch auch geändert und individuell angepasst werden. Vielfältig einsetzbar ist dieser Holzlattenrost eine neue, dekorative, robuste und nachhaltige Verkaufshilfe, die in keiner Theke fehlen darf. ©

Aichinger

Shops digital und online sichtbarer

Vor allem für Standorte mit einem Snack- und to go-Angebot ist eine hochfrequente Lage sehr wichtig. Neben der direkten Wahrnehmung im Straßenbild wird die Sichtbarkeit bei Suchmaschinen wie Google immer bedeutender. Der Eintrag bei Google Business erhöht die Chancen, in Google's Local Pack, dem Local Finder, auf Google Maps und in den organischen Rankings dargestellt zu werden. Aichinger bietet zusammen mit den Ver-



messungs- und Visualisierungsspezialisten von airmess® nun eine Dienstleistung an, um den Standort dreidimensional sichtbar zu machen. Mit dieser Technologie werden die Raumgestaltung und das Angebot der Filiale zusätzlich digital transformiert und für den Kunden online erleb- und teilbar. Das erzeugte 3-D-Raummodell wird in Google Maps eingebunden und im Raummodell werden mit Klickpunkten Verknüpfungen hergestellt: PDF-Dokumente zu Angeboten und Aktionen, Videos auf Youtube. Jeder Klick auf die Mattertagtm genannten Verknüpfungen verbessert das Ranking unmittelbar. Dieses Ranking ist für viele Kunden, vor allem bei einer hohen Dichte vergleichbarer Angebote, zunehmend relevant bei der Kaufpräferenz. ©