

Bagman

## Werbeaktionen am Sackerl

**A**uch Sackerl haben eine verkaufsfördernde Wirkung. Individuell bedruckt sind die Faltenbeutel ein einzigartiges Mittel, um Aktionen, Angebote sowie Events und Veranstaltungen zu bewerben. Von besonderen Preisangeboten, Gutscheinkampagnen über Mitarbeitersuche bis hin zu Neueröffnungen, Jubiläen oder anderen Events – auf den Faltenbeuteln lassen sich verschiedenste Werbeaktionen umsetzen. Papiersackerl können zum Beispiel auch zum Promoten von Kampagnen, sozialen Projekten oder regionalen Initiativen genutzt werden. Darüber hinaus unterstreichen Bäckerei- und Konditoreigeschäfte mit dem umweltfreundlichen Papiersackerl ihren Nachhaltigkeitsgedanken. Die Werbesackerl eignen sich dabei nicht nur für die Ausgabe im Laden, die Papiersackerl sind zudem als auffallende Postwurfsendung oder als Beilage in der Gemeindezeitung zu empfehlen.



Foto: Bagman.

Werbung auf Sackerl wirkt überzeugend und authentisch. Die Botschaft auf den Beuteln wird vielfach wahrgenommen und spricht eine breite Zielgruppe an. Eine bedruckte Papiertasche wird von A nach B getragen und der Aufdruck im Vorbeigehen wahrgenommen und gelesen. Individualisierte Sackerln weisen damit eine weitaus intensivere Kontakthäufigkeit als andere Werbeträger auf.

Der Verpackungsspezialist Bagman aus dem oberbayerischen Beyharting fertigt seit über 20 Jahren Faltenbeutel mit Individualaufdruck für Bäckereien, Konditorei-

en und Cafés. Neben Gebäcksackerl, Hutpack und Tortenkartons hat Bagman auch Kuchentragetaschen, Brotbänderolen und Servietten mit individueller Bedruckung im Programm. ©

TiPOS

## Kundenbindung mit Bonus App

**M**it der TiPOS Bonus App werden die Kunden bei jeder Konsumation mit Punkten belohnt, selbstverständlich filialübergreifend. Zudem werden zusätzlich Gutscheine und Guthaben mitverwaltet. Auch für den klassischen Sammelpass (z. B. jedes 10. Weckerl gratis) ist die Bonus App eine willkommene Alternative, die auf das jeweilige das Unternehmen gebrandet ist. Der Bäcker entscheidet, welche Neuigkeiten/Aktionen der Kunde auf seinem Smartphone erhalten soll. Und wenn der Kunde kein Smartphone nutzt, bekommt er einfach eine Mifare Kundenkarte, da die Bonus App natürlich in TiPOS integriert ist. Die Features der TiPOS Bonus App reichen von Punkte sammeln und einlösen, Guthaben und Gutscheine aufladen über ein Infosystem für Neuheiten und Aktionen bis zum elektronischen Beleg.

Auch in puncto digitale Menüboards, Werbe- und Informationsdisplays oder Besucherbegrüßung hat TiPOS ein passendes Produkt. Zentral gesteuert unterstützt die digitale Werbung die Umsatzsteigerung im Betrieb, individuelle Botschaften und zeitgemäße Werbung. Digitale Displays ersetzen die wöchentlich neuen Plakate. Ob ein einzelnes Display oder ein komplexes Netzwerk mit vielen Displays und Standorten – das System von TiPOS passt sich jeder Anforderung flexibel an. Den Möglichkeiten sind nahezu keine Grenzen gesetzt. ©



Foto: TiPOS.