

⇒ Varianten. Neben dem ungefüllten Krapfen, dem der Bäcker oder Konditor selbst eine Geschmacksnote verleihen kann, stehen vier gefüllte Krapfen zur Auswahl. Die Marillenfüllung, hergestellt von der Firma Darbo, besticht durch einen besonders fruchtigen Geschmack. Aber auch cremig gefüllt, mit Vanille- oder Nougatcreme sowie doppelt gefüllt mit Schoko- und Vanillecreme sind die Gebäcke ein feiner Genuss. ©

Bagman

## Trendige Krapfenkartons

**E**ine praktische to go-Verpackungslösung für die bevorstehende Faschingszeit kommt von Bagman. Die 1-teiligen Krapfen- und Snackkartons sind eine schicke und ansprechende Verpackung für den Verkauf von Krapfen, Donuts und anderem gefüllten Siedegebäck. Der Krapfen-/Snackkarton ist in drei verschiedenen Größen als rechteckige Schach-



Foto: Bagman.

tel oder Stange erhältlich, einseitig mit einem Schutzlack beschichtet und ab einer Mindestbestellmenge von 1.500 Stück bestellbar. Damit die verpackten Waren frisch bleiben, werden die Kartons aus lebensmittelunbedenklichem, hochwertigem Chromokarton gefertigt. Bedruckt mit einem aussagekräftigen Logo und dem gewünschten Schriftzug ziehen die Kartonboxen viel Aufmerksamkeit auf sich. Um den Wiedererkennungswert zu gewährleisten und für einen professionellen Geschäftsauftritt zu sorgen, ist es empfehlenswert den Look der Krapfen-/Snackkartons an die anderen Verpackungen im Unternehmen anzupassen. Praktisch für das Faschingsgeschäft sind auch die hoch-

wertigen und personalisierten Papierservietten von Bagman. Die Präge- oder Zelltuchservietten gibt es in den klassischen Formaten, mit 1/4- oder 1/8 Falzung und in ein-, zwei- oder dreifarbiger Ausführung. ©

Zentis

## Fasching das ganze Jahr

**S**eit 125 Jahren steht Zentis für hochwertige Produkte und innovative Konzepte rund um die Frucht. Dabei setzt das Aachener Traditionsunternehmen hohe Standards für fruchtige und cremige Zubereitungen und ist Experte für einzigartige Produktkonzepte. Das Sortiment ist breit: füllen, auflegen, verarbeiten und verfeinern vor und nach dem Backen. Zentis liefert beste Qualität für beste Backwaren. Nur die allerbesten Produkte schaffen es, zum Klassiker zu werden: ‚Perfekt Aprikose‘ und ‚Rekord Himbeer-Rote Johannisbeere‘, die fein passierten Fruchtfüllungen, haben diesen Status mit Bravour erreicht. Hergestellt werden die Konfitüren aus aromatischem Fruchtピューree und überzeugen mit intensivem Geschmack und natürlicher Farbgebung. Zentis bietet die fein passierten Konfitüren im praktischen, wiederverschließbaren 12,5 kg-Eimer an. Die beiden Sorten überzeugen in der Verarbeitung durch ihre Streich-, Impf- und Sprühfähigkeit. Zudem können die fein passierten Konfitüren direkt verarbeitet werden. Die vielfältigen Fruchtfüllungen von Zentis mit ihrem besonders aromatisch-fruchtigen Geschmack eignen sich für viele Zwecke. Ganz egal ob zum Impfen von Krapfen, Muffins oder Donuts oder auch zum Veredeln von Süßspeisen und Desserts. ©



Foto: Zentis.