

Bagman

## Verpackung mit Botschaft

Verpackungen erfüllen nicht nur eine Schutz- und Transportfunktion: Sie sind auch ein aktiver Image- und Werbeträger für Bäcker und Konditoren. Eine Verpackung mit eigenem Firmendruck erregt Aufmerksamkeit, erhöht die Markenbekanntheit und stärkt die Marktposition. Papiertragetaschen vom Verpackungsanbieter Bagman überzeugen durch hervorragenden Tragekomfort, Funktionalität und individuelles Design. Mit der fühlbaren Spitzenqualität der Tragetaschen unterstreichen Bäckereien ihren besonderen Qualitätsanspruch. Das individualisierte Verpackungsdesign kann zudem Grundsätze des eigenen Unternehmens wie z. B. Regionalität oder Nachhaltigkeit vermitteln. Für einen konsequenten



und optisch starken Markenauftritt kreiert das Team von Bagman den Bäckereien und Konditoreien ein eigenes Design passend zum firmeneigenen Corporate Design. Die individuell bedruckten Tragetaschen mit komfortablen Flachhenkel- oder Papierkordel-Griffen sind in verschiedenen Größen und in kleinen Mengen bestellbar. Bagman ist seit über 20 Jahren ein führender Partner für individualisierte und werbende Serviceverpackungen im Bäcker- und Konditorenhandwerk. Neben Papiertragetaschen bietet der Verpackungsspezialist bedruckte Faltenbeutel, Torten- und Snackkartons, Hutpack, Cof-

fee to go-Becher und viele weitere Verpackungskonzepte an. Zu Weihnachten ergänzt Bagman sein Verpackungssortiment um Plätzchen- und Lebkuchenbeutel mit individuellem Aufdruck. ©

Darbo

## Fruchtig gefüllte Kekse

Marmelade gehört zu weihnachtlichen Keksen unbedingt dazu. Die Darbo Fruchtfüllung für Dauerbackwaren zeichnet sich durch eine geringe Wasseraktivität aus. Im Vergleich zu herkömmlichen Fruchtfüllungen trocknet diese im Keks und Kurzgebäck wenig aus und bleibt frisch und saftig. Die



Fruchtfüllung verleiht dem Gebäck außerdem einen guten, fruchtigen Geschmack. Speziell geeignet ist diese Füllung für Kekse, wie z. B. Teegebäck, Weihnachtskekse usw. sowie für Kurzgebäck. Erhältlich in den drei beliebten Sorten Marille, Rote Johannisbeere und Himbeere.

Noch heuer startet der Bau eines rund 8.000 Palettenplätze umfassenden Lagers am Tiroler Standort des Marmeladenherstellers. Der Grund: die große Nachfrage der Produkte im In- und Ausland und die daraus resultierende Steigerung der Exportquote auf aktuell 53,8 %. Außerdem erweitert das Tiroler Familienunternehmen sein Produktsortiment: Mit dem ‚Tagtraum‘ präsentiert Darbo eine Dessert-Neuheit zum Löffeln, die ihren unverkennbaren Geschmack erlesenen Früchten und einer innovativen Rezeptur verdankt. ©