

⇒ burg, Rosenheim und München. Die Stadt gibt sie zum Einkaufspreis ab oder verteilt sie zu Anlässen. Einwegbecher sollen damit eliminiert werden.

Ein Mehrweg to go-Becher aus Porzellan ist beispielsweise bei Mahlwerck erhältlich. Der Becher wird als Handelsware verkauft und nach Benutzung der Kunden ausgetauscht. Die Preisgestaltung ist individuell. Zu tun bleibt, die Becher nach Benutzung zu spülen. Mahlwerck bietet ein Change-Programm an, wo den Kunden die Pfand-to

Foto: Bagman.



go-Becher zur Verfügung gestellt werden. Um die Kosten stark zu minimieren, kommt ein günstiges Mietkaufsystem zum Tragen. Ab einem bestimmten Zeitpunkt kann der Bäcker bei jeder Portion Kaffee to go mitverdienen, denn die Kosten für Pappbecher entfallen.

Individualisierte Kaffeebecher sind äußerst wirksame Werbeträger und seit Kurzem auch bei der BÄKO Österreich bestellbar. Bedruckt mit Logo, Motiv oder Slogan begleiten diese Becher die Kunden durch den Tag. Im Angebot sind verschiedene Sorten von Pappbechern (Single Wall, Double Wall, Ripplecup) in unterschiedlichen Größen, die mit dem gewünschten Aufdruck bedruckt werden können. Mit dieser Lösung kann man z. B. die erste Kaffeefüllung gratis anbieten, weil der Becher ja wieder an seinen Ausgabeort zurückkommt.

Wer sich bei der Bäckerei Felber einen Kaffee holt, bekommt den Tipp für die Berufswahl gleich dazu: ‚Expresso zur Karriere‘ steht auf der Rückseite – ein Aufruf der Polizei. Den Werbemöglichkeiten auf to



Bildquelle: AdobeStock

go-Verpackungen und -Bechern sind keine Grenzen gesetzt.

Allerdings ist durchaus unsicher, ob Mehrwegbecher nach Abwägung aller Aspekte überhaupt besser für die Umwelt sind als Pappbecher. Schließlich müssen mehrfach benutzte Becher, egal ob aus Kunststoff, Edelstahl oder Keramik, energieintensiv abgewaschen werden und die Herstellung und der Transport können die Umwelt belasten. Wenn man die Becher möglichst oft benutzt, möglichst ökologisch abwäscht und drauf schaut, dass sie keine langen Transportwege hinter sich haben, ist man auf der sicheren Seite. Becher aus Bambus bestehen nur überwiegend aus nachwachsenden Rohstoffen. Deckel mit Trinköffnung, Banderole oder auch nur der Schutzriff sind meist aus Silikon gefertigt.

Mittlerweile gibt es intelligente Kaffeebecher, die einen RFID-Chip im Boden – seit kurzem auch im Deckel – integriert haben. Dieser Becher kann Guthaben speichern und über ein Stand-alone Gerät, das via USB mit einem PC verbunden wird, direkt an das lokale Kassensystem oder an ein servergesteuertes System angeschlossen werden. ©

Bagman

Individualisierte to go-Verpackungen

Durch den anhaltenden to go-Trend beschränkt sich das Angebot der Bäcker längst nicht mehr nur auf Backwaren. Um den Anforderungen des Konsums von Lebensmitteln unterwegs gerecht zu werden, bietet Bagman nicht nur die klassische Verpackungsausstattung wie Hutpack oder traditionelle Faltenbeutel, sondern liefert auch eine Vielzahl an modernen Snack- bzw. to go-Verpackungen. Von Snack über Feinkost bis hin zu Heißgetränken – in den funktionalen Take away-Verpackungen findet jedes Produkt seinen Platz. Außer Haus sorgt die Serviceverpackung für den



⇒ bestmöglichen Schutz und die absolute Frische der Waren. Für das to go-Geschäft sind bei Bagman verschiedene Produkte mit Individualdruck erhältlich. Dazu gehören unter anderem: Sichtstreifenbeutel, Coffee to go-Becher, Papiertragetaschen, Snack- bzw. Krapfenkartons, Lunchtüten und Servietten. ©

zung oder eine ideale Grundlage für köstliche Desserts im Cafébereich. Handwerkliches Aussehen, üppige Dekore und dazu eine mögliche individuelle Note machen den Unterschied. Serviervorschläge für Donut Shakes oder Mashup Mania Desserts, die zwei beliebte Gebäcke miteinander verbinden, gibt es unter www.dawnfoods.de oder beim Dawn Foods Kundenberater. ©

Dawn Foods

Neue Sterne am Donuthimmel

Neu im Dawn Premium Donut-Sortiment sind ab sofort der Cookie Crush Donut und der Lovely Lemon Donut. Damit liefert Dawn Foods Germany zwei neue Sorten frischen Trendgenuss. Mit dem Lovely Lemon Donut und seiner fruchtig-frischen Zitronenfüllung kommt die Sonne des Südens in die Theke. Der Cookie Crush Donut mit knusprigen



gen Cookie-Stückchen ist für alle Fans der beliebten Schokokekse mit Cremefüllung gedacht. Beide Donuts sind unwiderstehliche Kombinationen aus locker-softem Donutteig mit einer köstlichen Füllung und Knusper-Dekor.

Für den Snackverkauf sind die schnell aufgetauten Donuts eine perfekte süße Ergän-

Uniferm

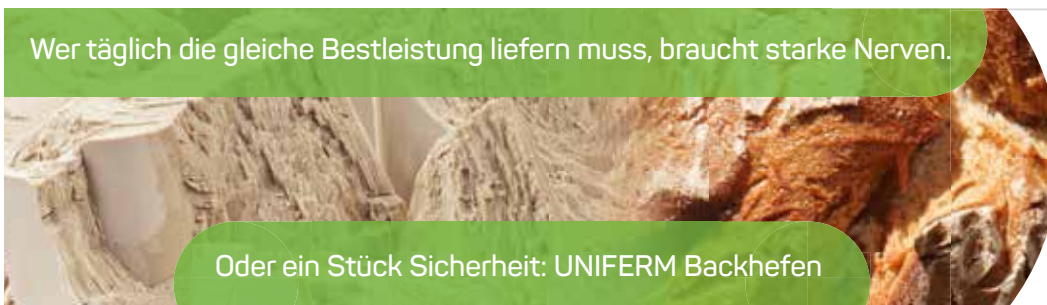
Buchweizen-Brot mit Urgeschmack

Zum Ehrentag der deutschen Brotkultur am 15. Mai 2018 lancierte Uniferm ein original Buchweizen-Brot mit dem Urgeschmack der Fermentation. „Dieses Buchweizen-Brot ist der zukünftige Klassiker in den Brotregalen unserer Handwerkskunden“, erklärt Andrea Possienke, Leiterin Marketing bei Uniferm. „Es ist ein Original, da darin ganze fermentierte Buchweizenkörner enthalten sind. Durch die schonende Fermentation kommen die reichen Geschmacksfacetten des Buchweizens besonders zur Geltung.“

Buchweizen erlebt mit dem Vollkorn-Boom eine Renaissance. Viele Konsumenten schätzen die Inhaltsstoffe und den nussig-herben Geschmack des Pseudogetreides. Diesen Trend bedient das neue Buchweizen-Brot von Uniferm. Die Rezeptur basiert auf dem Fermentationsprodukt und Gewinner des Südback Trend Awards 2017 Uniferm FermFresh® Buch-



Wer täglich die gleiche Bestleistung liefern muss, braucht starke Nerven.



Oder ein Stück Sicherheit: UNIFERM Backhefen

